



Comunicato Stampa

Milano, 30 settembre 2026

Violenza sui minori, un'emergenza silenziosa: **AXA Italia protagonista del nuovo bando del** **programma internazionale di** **AXA Foundation for Human Progress**

- **Candidature aperte fino al 30 Novembre: la Fondazione mette a disposizione 1 milione di euro in 3 anni per progetti contro la violenza sui minori**

Chiara Soldano, CEO del Gruppo Assicurativo AXA Italia: *"La violenza sui minori è un'emergenza silenziosa che richiede una risposta collettiva. Portare in Italia questa importante iniziativa di AXA Foundation for Human Progress ci consente di trasformare l'impegno in azione, coinvolgendo le organizzazioni non profit italiane e valorizzandone esperienza, competenze e capacità di innovazione. Garantire la tutela dei diritti dell'infanzia significa agire sulle fondamenta della società che vogliamo costruire: più giusta, inclusiva e resiliente".*

Clément Rouxel, Delegato Generale dell'AXA Foundation for Human Progress: *"Le violenze contro i bambini richiedono una mobilitazione collettiva. Con questo programma, affermiamo la nostra convinzione che la protezione dei bambini sia uno dei fondamenti di una società resiliente e solidale. È per questo che l'AXA Foundation for Human Progress, sostenendo gli operatori sul campo che innovano e si impegnano, desidera contribuire a spezzare e prevenire il ciclo di queste violenze, a ripararne le conseguenze e a preparare un futuro in cui la sicurezza e la dignità dei bambini siano garantite".*

Ogni anno un bambino su due nel mondo è vittima di violenza fisica, psicologica o sessuale^[1]. Per far fronte a questa emergenza silenziosa, **AXA Foundation for Human Progress** ha lanciato il programma internazionale **"Tackling Violence Against Children"** con una dotazione triennale di dieci milioni di euro per sostenere iniziative volte a **prevenire, individuare e contrastare ogni forma di violenza e sfruttamento minorile**.

Già attivo in Francia, Spagna e Colombia, il programma viene ora esteso anche a Italia e Senegal. In questo contesto, **AXA Italia promuove il bando di AXA Foundation For Human Progress rivolto alle organizzazioni non profit** operanti sul territorio nazionale, con l'obiettivo di sostenere iniziative innovative e ad alto impatto dedicate al contrasto della violenza sui minori. Le candidature dovranno riguardare una delle seguenti aree prioritarie:



- **Prevenzione** di violenza, bullismo, molestie e sfruttamento attraverso attività di sensibilizzazione, educazione e supporto alla genitorialità;
- **Sostegno** e presa in carico delle vittime;
- **Advocacy**, per promuovere politiche pubbliche che rafforzino la tutela dei più piccoli.

Il programma, basato su un approccio interdisciplinare, combina soluzioni educative, tecnologiche e comunitarie, con l'obiettivo di generare un impatto concreto e favorire la diffusione delle migliori pratiche a livello internazionale.

AXA Italia invita associazioni, NGOs e fondazioni attive in Italia a presentare la propria candidatura ad AXA Foundation For Human Progress entro il 30 novembre 2026. La valutazione delle candidature e l'assegnazione dei finanziamenti saranno effettuate direttamente dalla Foundation, secondo le modalità e i criteri previsti dal bando.

L'iniziativa si inserisce nell'impegno nel Gruppo di contribuire a garantire a ogni bambino un futuro più sicuro, dignitoso e resiliente, in linea con il purpose di AXA, "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta",

Per candidarsi o per saperne di più, visita la piattaforma dedicata <https://axafoundation.wiin.io/en/>

AXA Foundation For Human Progress

L'AXA Foundation for Human Progress riunisce le principali iniziative filantropiche del **Gruppo AXA** e di **AXA Mutuelles d'Assurances**, in Francia e a livello internazionale. Con una dotazione annuale di **60 milioni di euro**, la Fondazione sostiene e valorizza progetti ad alto impatto nei quattro storici ambiti di impegno sociale di AXA: **ricerca scientifica, tutela della natura, solidarietà e cultura**. La Fondazione opera in piena coerenza con la missione del Gruppo AXA, "Agire per il progresso umano proteggendo ciò che conta". Attraverso questo strumento, AXA promuove una visione ampia della protezione, che va oltre la gestione dei rischi e comprende il rafforzamento della resilienza delle comunità e la riduzione delle disuguaglianze, a beneficio delle generazioni presenti e future

<https://axafoundation.org/>



AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257